



MANAGEMENT CENTRI FITNESS E SPORTIVI

UNICO PERCORSO IN AMBITO FITNESS & WELLNESS
ABILITATO A NORMA DELLA L. 388/2000 ART. 118
PER LA FORMAZIONE CONTINUA E PROFESSIONALE

M A . C E . F I S

Manangement Centri Fitness e Sportivi

X Edizione **WEB**

**CORSO DI ALTA FORMAZIONE MANAGERIALE
PER CENTRI FITNESS E SPORTIVI**



MAIN SPONSOR



Fitprime è il marketplace italiano di riferimento per tutte le aziende che vogliono implementare una cultura interna legata al wellbeing.

Le aziende clienti possono offrire ai loro dipendenti l'accesso flessibile a 3mila centri sportivi in Italia, migliaia di allenamenti online mensili e video consulti con biologi nutrizionisti.

IN COLLABORAZIONE CON



Area Manageriale sportiva



PARTNER UFFICIALI



Sella



IL CORSO

Cos'è M.Ce.Fis.

Ma.Ce.Fis., Management Centri Fitness e Sportivi, è l'unica scuola di formazione manageriale per il settore Fitness e Wellness abilitato per la Formazione Continua e Professionale a norma della L. 388/2000, Art. 118.

Giunto alla sua X Edizione, **Ma.Ce.Fis.** è stato patrocinato dal *Corso di Laurea in Scienze Motorie* dell'Università di Tor Vergata e dall'Università degli Studi di Roma "Foro Italico" (ex IUSM/Isef).

Ma.Ce.Fis. è inoltre riconosciuto dagli enti di promozione sportiva ACSI e dall'ente bilaterale C.N.E.Bi.F.I.R., Confederazione Nazionale Enti Bilaterali, Formazione, Istruzione e Ricerca.

L'alto riconoscimento ottenuto da **Ma.Ce.Fis.** è dovuto ad ampiezza e profondità dei contenuti, unitamente all'elevato numero di ore di formazione.

La **X Edizione WEB** di **Ma.Ce.Fis.**, infatti, prevede più di 80 ore di lezione in diretta streaming e 20 ore di testimonianze aziendali casi studio con le principali aziende del settore.

Ma.Ce.Fis. si caratterizza, dunque, per essere un corso completo in Management di Palestre, Piscine, Centri sportivi e Centri benessere.



M A . C E . F I S
Management Centri Fitness e Sportivi

X Edizione **WEB**



**CORSO DI ALTA FORMAZIONE UNIVERSITARIA
IN MANAGEMENT CENTRI FITNESS E SPORTIVI**

OBIETTIVI

Obiettivo del corso è fornire ai suoi partecipanti tutti gli strumenti, le competenze e la consapevolezza per la gestione e lo sviluppo della propria professionalità e delle Aziende Sportive.

L'azienda Fitness, oggi, è entrata di diritto a far parte della grande distribuzione associata.

I criteri di gestione, analisi economico - finanziaria, di co-marketing e trade-marketing, la formazione, l'attenzione sulla customer loyalty, la gestione dello staff e la strategia digitale rappresentano le basi su cui le Azienda Fitness costruiscono il proprio successo nel tempo. Al fine di migliorare la performance commerciale dell'azienda Fitness, offline ed online, è necessario creare figure Manageriali in grado di elevare ulteriormente la performance aziendale, attraverso un percorso formativo su tutte le sue aree di riferimento.



M.A.C.E.F.I.S.
Management Centri Fitness e Sportivi

X Edizione **WEB**



**CORSO DI ALTA FORMAZIONE UNIVERSITARIA
IN MANAGEMENT CENTRI FITNESS E SPORTIVI**

MERCATO DI SETTORE

- Comprendere il sistema distributivo Italiano
- Comprendere l'evoluzione e le cause dello sviluppo del settore fitness
- Conoscere le fondamentali componenti del sistema
- Conoscere gli scenari distributivi attuali e futuri
- Conoscere le normative che interessano il settore e acquisire le capacità di applicarle correttamente.

ECONOMIA

- Conoscere la modalità più efficace per creare e gestire un'azienda
- Conoscere le normative in grado di agevolare la realizzazione dell'azienda
- Monitorare costantemente i "numeri" che caratterizzano l'azienda fitness
- Saper apportare modifiche in corso d'opera

MARKETING

- Saper utilizzare le diverse leve strategiche di comunicazione
- Conoscere le componenti del retail marketing
- Utilizzare le leve di retail marketing nell'azienda Fitness
- Utilizzare le più moderne tecniche di merchandising
- Conoscere e utilizzare al meglio l'e-business

CASE HISTORY

La metodologia didattica pone il candidato nelle condizioni di potersi confrontare con Case History reali, attraverso esercitazioni, verifiche e test, sia di gruppo sia individuali.

Il fine ultimo è quello di trasferire competenze specifiche e specializzate, in grado di migliorare le capacità personali e professionali del candidato, idonee ad implementare la performance del club/centro sportivo.

STRUTTURA

DURATA

- 80 ore di lezione in diretta streaming
- 20 ore di workshop con le principali aziende del settore

MODALITÀ D'EROGAZIONE

FAD sincrona con supporto di registrazioni On Demand e di materiali didattici multimediali

DESTINATARI

Diplomati e laureati operanti nel settore sportivo, Imprenditori, Club Manager, Professionisti del settore (istruttori e tecnici, chinesologi, segretarie e addetti all'accoglienza, consulenti tecnici e commerciali), Responsabili/Direttori (tecnici, commerciali, marketing), Social Media Marketing Manager e chiunque desideri accrescere le proprie competenze manageriali e gestionali nel settore d'interesse..

ACCESSO

Modulo d'iscrizione: <https://www.fitfit.it/corso-macefis/>

COSTO DEL CORSO

Il costo del corso è di € 1000,00*. Sono previste riduzioni e borse di studio sull'iscrizione.

*Possibilità di pagamento in più soluzioni

M.A.C.E.F.I.S.
Management Centri Fitness e Sportivi



X Edizione **WEB**

CORSO DI ALTA FORMAZIONE UNIVERSITARIA
IN MANAGEMENT CENTRI FITNESS E SPORTIVI

OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

I partecipanti saranno in grado di:

- Gestire un gruppo di lavoro
- Affiancare la proprietà e lo staff al raggiungimento degli obiettivi
- Analizzare ed interpretare il mercato
- Analizzare ed interpretare la concorrenza: punti di forza e di debolezza
- Sviluppare strategie di determinazione e posizionamento del prezzo
- Sviluppare strategie promozionali in grado di produrre incrementi di fatturato
- Elaborare analisi di natura economica e finanziaria
- Sviluppare sinergie con settori complementari e/o paralleli
- Conoscere le normative di natura fiscale, statutaria e finanziaria
- Conoscere le attrezzature e gli impianti e i criteri per la messa a norma degli stessi

Gli sbocchi professionali al termine del corso:

- Responsabile Marketing Team
- Club/Manager
- Responsabile Merchandising
- Product manager
- Marketing manager



M.A.C.E.F.I.S.
Management Centri Fitness e Sportivi

X Edizione **WEB**



**CORSO DI ALTA FORMAZIONE UNIVERSITARIA
IN MANAGEMENT CENTRI FITNESS E SPORTIVI**

MODULI DIDATTICI

Area Sociologica

- Format e Concept
- Sociologia: Luogo non luogo
- Sociologia: Analisi dei campioni
- Analisi di mercato e concorrenza

Area Economico/Amministrativa

- Business Plan
- Budget Finanziario
- Parametri gestionali di sviluppo
- Conto Economico, Stato Patrimoniale e Bilancio
- Strategie di Listino
- Up Selling / Cross Selling
- Organizzazione Aziendale
- Excel

Area Manageriale

- Consulenza sportiva
- Gestione di un centro personal
- Gestione manageriale della piscina
- Gestione dell'evento sportivo
- Il ruolo del Kinesiologo

Area Vendite

- Iter del cliente e fidelizzazione
- Comunicazione efficace

Area giuridica

- Diritto Sportivo
- Diritto del lavoro
- Privacy
- Diritto e tecnologie digitali
- Diritto d'autore
- Fiscalità ASD, SSD
- Riforma dello Sport

Area Risorse Umane

- Gestione del gruppo di lavoro
- Risorse umane
- Sicurezza sul posto di lavoro

Area Marketing

- Marketing Analitico, Strategico ed Operativo
- Marketing - Fattibilità
- Calendario Marketing
- Marketing digitale e Social Media Marketing
- Marketing digitale: SEO & Copywrtining
- Marketing digitale: Google
- Whatsapp e E-mail marketing
- Digital Fitness Club

TEAM DIDATTICO



BENDEL IAIA LUCA
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE



ANZALONE NATALINO
SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO



VALERIA DE PROSPERIS
BUSINESS MODEL CANVAS



BELLUCCI MILENA
GESTIONE DELLE RISORSE POST/COVID



BONOMI ALBERTO
ADATTAMENTO DELLA PROPOSTA SPORTIVA



CITAREI LARA
GOOGLE



COCCETTINI GRAZIANO
GESTIONE DELLE RISORSE UMANE



D'AMICO SAMY
FISCALITÀ



DI GENNARO SIMONE
SOCIOLOGIA



CANDIDONI STEFANO
GESTIONE MANAGERIALE DELLA PISCINE



ORLANDO NADIA
PARAMETRI GESTIONALI DI SVILUPPO



PANACCIONE VALERIA
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT



FEDERICI PAOLA
RIFORMA DELLO SPORT: IL KINESIOLOGO



SCAZZOSI GIAN LUCA
MARKETING E STRATEGIA



IAFOLLA MARIA ELENA
DIRITTO DIGITALE

M.A.C.E.F.I.S.

Management Centri Fitness e Sportivi

X Edizione **WEB**



**CORSO DI ALTA FORMAZIONE UNIVERSITARIA
IN MANAGEMENT CENTRI FITNESS E SPORTIVI**

TEAM DIDATTICO



STAGNO VALERIO

INTELLIGENZA EMOTIVA



TOSI SERGIO

**GESTIONE DI UN
CENTRO COMUNALE**



TOSI FEDERICO

**RESPONSABILITÀ DEL
PRESIDENTE E
DELL'AMMINISTRATORE**



ZIZZI LEONARDO

STUDIO DI FATTIBILITÀ



ANTONIO MONIZZI

STORYTELLING



MATTEO CARDINALI

**ORGANIZZAZIONE
SINDACALE**



MONICA LOCATELLI

IL FITNESS OLISTICO



VERONICA FAVA

**EMAIL MARKETING E
NUOVI SOCIAL**



RAFFAELE MODICA

**FONDI
INTERPROFESSIONALI**



SALZA FABRIZIO

SINDACATO DATORIALE



GENNARO MEMOLI

**ORGANIZZAZIONE
SINDACALE**



LORENZO SUCCI

STRATEGIE AZIENDALI



ROBERTO RANDAZZO

CE/SP E BILANCIO



**FALCONE AMALIA
DIRITTO DEL LAVORO**

M.A.C.E.F.I.S.

Management Centri Fitness e Sportivi

X Edizione **WEB**



**CORSO DI ALTA FORMAZIONE UNIVERSITARIA
IN MANAGEMENT CENTRI FITNESS E SPORTIVI**

**TESTIMONIANZE
AZIENDALI**



DE VECCHI ALBERTO

**FARE ENERGIA: GESTIONE
DEL COSTO ENERGETICO**



CARMINE CONSALVI

SUPERABILE PROJECT



MONTEFUSCO EDUARDO

FITACTIVE



PIZZAMIGLIO SUSANNA

MOVES ITALIA



ROSSI DAMIANO

**FIT PRIME:
AGGREGATORI DEL
FITNESS**



GIANNINI SILVIA

WELLNESS 7.0



ALESSANDRO DE TURSI

QUADRI HOLDING



CARMELO PARRELLO

**COMMERCIALISTI DELLO
SPORT**



ALESSANDRA MACCHITELLA

ICOS



RAFFAELE BLASI

IL CENTRO PT



MORI MARCO

**APP PAGO: CESSIONE DEL
CREDITO**



PATRIZIA SANNINO

LE APS



ARRIGHI KATIA

**CONSULENZA DELLO
SPORT**



AVV. SERENA IMBRIANI

AVVOCATI DELLO SPORT



PAMBIANCHI ANDREA

**CIWAS: IL MERCATO DEL
FITNESS**

M.A.C.E.F.I.S.

Management Centri Fitness e Sportivi

X Edizione **WEB**



**CORSO DI ALTA FORMAZIONE UNIVERSITARIA
IN MANAGEMENT CENTRI FITNESS E SPORTIVI**

CALENDARIO DIDATTICO

I Week End	Orario	29/04/2023	30/04/2023
Mattina	09:00/11:00	Format e Concept	Business Model Canvas
Mattina	11:00/13:00	Format e Concept	Il Benchmarking
Pomeriggio	14:00/16:00	Sociologia: Luogo non luogo	Lo studio di Fattibilità
Pomeriggio	16:00/18:00	Sociologia: Luogo non luogo	Il Business Plan (parte 1)
II Week End	Orario	13/05/2023	14/05/2023
Mattina	09:00/11:00	Il Business Plan (parte 2)	Parametri gestionali di sviluppo
Mattina	11:00/13:00	Il Business Plan (parte 3)	Excel + il Budget Finanziario
Pomeriggio	14:00/16:00	Parametri gestionali di sviluppo	La Strategia
Pomeriggio	16:00/17:00	Fondi Interprofessionali	TESTIMONIANZA AZIENDALE
Pomeriggio	17:00/18:00	Intelligenza Emotiva	TESTIMONIANZA AZIENDALE
III Week End	Orario	27/05/2023	28/05/2023
Mattina	09:00/11:00	Storytelling	Privacy
Mattina	11:00/13:00	Storytelling	Il Diritto Digitale
Pomeriggio	14:00/16:00	Organizzazione Aziendale	TESTIMONIANZE AZIENDALI
Pomeriggio	16:00/18:00	TESTIMONIANZE AZIENDALI	TESTIMONIANZE AZIENDALI
IV Week End	Orario	10/06/2023	11/06/2023
Mattina	09:00/11:00	Marketing Strategico	Marketing Operativo
Mattina	11:00/13:00	Comunicazione Visiva	Il Calendario Marketing
Pomeriggio	14:00/16:00	Strategie Aziendali	Il Piano di Marketing
Pomeriggio	16:00/18:00	Whatsapp e Email Marketing	Fiscalità
V Week End	Orario	24/06/2023	25/06/2023
Mattina	09:00/11:00	Il Marketing Digitale	TEST INTERCORSO
Mattina	11:00/13:00	I Social Network	Marketing digitale: Google
Pomeriggio	14:00/16:00	Consulenti dello Sport	Il Chinesiologo
Pomeriggio	16:00/18:00	Avvocati dello Sport	TESTIMONIANZA AZIENDALE
VI Week End	Orario	08/07/2023	09/07/2023
Mattina	09:00/11:00	Le APS	Bilateralità, Organizzazione Datoriale e Sindacale
Mattina	11:00/13:00	Sicurezza sul posto di lavoro	UFAB (Il CCNL Sportivo)
Pomeriggio	14:00/16:00	Proposta sportiva e Nuovo mercato	Il Club Moderno/Digitale
Pomeriggio	16:00/18:00	L'evoluzione della Risorsa Umana	TESTIMONIANZA AZIENDALE

CALENDARIO DIDATTICO

VII Week End	Orario	22/07/2023	23/07/2023
Mattina	09:00/11:00	CE/SP e Bilancio	La gara di Appalto
Mattina	11:00/13:00	CE/SP e Bilancio	Gestione manageriale della piscina
Pomeriggio	14:00/16:00	Responsabilità dell'Amministratore	Il Fitness Olistico
Pomeriggio	16:00/18:00	La sostenibilità dello Sport	Le Risorse Umane
VIII Week End	Orario	29/07/2023	
Mattina	09:00/11:00	Test Finale	
Mattina	11:00/13:00	Test Finale	
Pomeriggio	14:00/16:00	Analisi Risultati	
Pomeriggio	16:00/18:00	Consegna Diplomi	

Il calendario didattico potrà subire variazioni



M.A.C.E.F.I.S.
Management Centri Fitness e Sportivi

X Edizione **WEB**



**CORSO DI ALTA FORMAZIONE UNIVERSITARIA
IN MANAGEMENT CENTRI FITNESS E SPORTIVI**

DIREZIONE

BENDEL IAIA LUCA	CEO FITFIT - PRESIDENTE UFAB
PANACCIONE VALERIA	DIGITAL STRATEGIST MANAGER
DE PROSPERIS VALERIA	DIDACTIC MANAGER
ORLANDO NADIA	FITNESS BUSINESS CONSULTANT

INTERVENTI

- DR. LUCA BENDEL IAIA
- DOTT. SIMONE DI GENNARO
- DOTT.SSA VALERIA DE PROSPERIS
- DOTT. LEONARDO ZIZZI
- DOTT. GIANLUCA SCAZZOSI
- PROF. SERGIO TOSI
- PROF.SSA NADIA ORLANDO
- DOTT. RAFFAELE MODICA
- PROF. VALERIO STAGNO
- DOTT. GRAZIANO COCCETTINI
- DR. CARMINE CONSALVI
- SILVIA GIANNINI
- ANTONIO MONIZZI
- DAMIANO ROSSI
- ALESSANDRO DE TURSI
- AVV. MARIA ELENA IAFOLLA
- SUSANNA PIZZAMIGLIO
- ALBERTO DE VECCHI
- DOTT. CARMELO PARRELLO
- DR.SSA VERONICA FAVA
- SAMI D'AMICO
- ALESSANDRA MACCHITELLA
- KATIA ARRIGHI
- AVV. SERENA IMBRIANI
- EDUARDO MONTEFUSCO
- PROF. RAFFAELE BLASI
- DOTT.SSA LARA CITAREI
- DOTT.SSA PAOLA FEDERICI
- DOTT.SSA PATRIZIA SANNINO
- DOTT. NATALINO ANZALONE
- DOTT. ALBERTO BONOMI
- MILENA BELLUCCI
- DOTT. FABRIZIO SALZA
- DOTT.GENNARO MEMOLI
- DOTT. ANDREA PAMBIANCHI
- ROBERTO RANDAZZO
- AVV. FEDERICO TOSI
- PROF. MATTEO CARDINALI
- PROF. STEFANO CANDIDONI
- DOTT.SSA MONICA LOCATELLI
- LORENZO SUCCI

M.A.C.E.F.I.S.
Management Centri Fitness e Sportivi

X Edizione **WEB**



**CORSO DI ALTA FORMAZIONE UNIVERSITARIA
IN MANAGEMENT CENTRI FITNESS E SPORTIVI**

CONTATTI

 www.fitfit.it

 macefis@fitfit.it

   @macefis



M.A.C.E.F.I.S

Management Centri Fitness e Sportivi

X Edizione **WEB**



CORSO DI ALTA FORMAZIONE UNIVERSITARIA
IN MANAGEMENT CENTRI FITNESS E SPORTIVI