# Codice di Comportamento fra EPS – Enti di Promozione Sportiva

## Premessa

Il presente Codice di Comportamento è volto a promuovere cooperazione e rispetto reciproco tra gli Enti di promozione Sportiva, Organismi Sportivi riconosciuti dal CONI e deputati a svolgere la stessa funzione.

Il Codice di Comportamento fra gli Enti di Promozione Sportiva rappresenta un insieme di linee guida e principi fondamentali finalizzati a garantire un ambiente sportivo etico, inclusivo e trasparente.

L'evoluzione della normativa in materia di Sport, dal Decreto Legislativo 36/2021 alla modifica della Carta Costituzionale, lo ha fatto assurgere a strumento di crescita individuale e collettiva, con particolare riferimento al ruolo del c.d. Sport di base.

Gli Enti di Promozione Sportiva, nella consapevolezza di svolgere una funzione cruciale nel panorama sportivo del nostro Paese, mirano a diffondere la pratica sportiva per tutti i cittadini ai vari livelli: dilettantistico, amatoriale e ricreativo.

Attraverso le molteplici finalità che perseguono, la loro azione si concentra sui vari aspetti della vita sociale e individuale, privilegiando attraverso lo sport la promozione della salute e del benessere, l'inclusione sociale e l'integrazione, la formazione e l'educazione, la promozione della cultura sportiva.

Il Codice di Comportamento vuole rimarcare e rafforzare i seguenti principi:

- Etica e Sport: Lo sport non è solo competizione, ma anche un potente strumento di crescita personale e sociale. Gli EPS adottano comportamenti che riflettono i valori dello sport, come il rispetto, la lealtà, l'integrità e il fair play.
- Inclusione e trasparenza: Gli EPS promuovono un ambiente sportivo etico, inclusivo e trasparente, valorizzando le diversità e garantendo pari opportunità a tutti i partecipanti.
- Collaborazione e leale concorrenza: Gli EPS favoriscono la collaborazione e la cooperazione per il bene comune dello sport, pur mantenendo una sana competizione basata sul rispetto reciproco e sull'assoluta necessità di evitare comportamenti antisportivi e di concorrenza sleale.
- Responsabilità e Sostenibilità: Gli EPS gestiscono le risorse in modo responsabile, garantendo efficienza, trasparenza e rendicontazione. Promuovono inoltre pratiche sostenibili per ridurre l'impatto ambientale e tutelare l'ecosistema.

Per assolvere a questo ruolo e adottare il Codice gli EPS si impegnano primariamente a:

1. **Trasparenza e onestà, lealtà sportiva:**

Privilegiare l'accuratezza e la veridicità nello scambio di informazioni, favorendo una comunicazione chiara e trasparente. Promuovere la lealtà e il fair play nei comportamenti e nelle competizioni, contrastare qualsiasi condotta che possa compromettere l'integrità dei risultati sportivi e assicurare la ottimali condizioni di sicurezza nello svolgimento delle attività è compito prioritario degli EPS, teso anche a favorire la collaborazione tra loro per il bene comune dello sport, incoraggiando anche iniziative pubbliche congiunte.

2. **Rispetto reciproco:**

Riconoscere i valori, gli obiettivi, le differenze, la cultura e le competenze di ogni singola Organizzazione.
Evitare atti e azioni finalizzate a sottrarre in modo improprio e con promozioni sleali, attività e tesserati ad altri EPS, come le proposte con costi ridotti o nulli delle affiliazioni e del tesseramento, concessione di contributi al solo scopo di reperire affiliazioni e tesserati, proposte profilate in termini comparativi con le condizioni in vigore con altro EPS, attuazione di forme di comunicazione dal carattere distintamente commerciale, lesivo della dignità e del ruolo dell'Ente di Promozione.
Durante il quadriennio olimpico, è vietato il passaggio di Dirigenti eletti da un Ente a un altro Ente.
Gli EPS non possono affiliare né federare Enti di secondo livello che abbiano propria organizzazione autonoma qualora l'attività sportiva, formativa e la vita associativa non siano direttamente riferibili all'Ente di Promozione Sportiva.
Le quote associative, determinate autonomamente da ciascun EPS, devono essere congrue rispetto all'offerta associativa e sportiva e aderenti alle disposizioni dell'Art. 148 del Testo Unico delle Imposte sui Redditi. Le quote di tesseramento e di affiliazione non possono essere gratuite o di importo inferiore al costo delle coperture assicurative, della stampa e della distribuzione, tenendo anche conto dei servizi offerti agli associati.

3. **Educazione, Formazione e Attività Sportiva:**

Promuovere iniziative educative, anche congiunte, che devono essere considerate un'opportunità per migliorare le competenze e la conoscenza collettiva.
Gli Enti di Promozione Sportiva operano affinché l'educazione e la formazione nello sport siano guidate da principi etici fondamentali che promuovono un ambiente sicuro, inclusivo e rispettoso per tutti i partecipanti. Questi principi mirano a garantire lo sviluppo degli individui, sia a livello personale che sportivo, e a preservare l'integrità e il valore dello sport.

Per questi motivi si impegnano a rilasciare titoli di formazione secondo i principi della competenza e della completezza dei livelli formativi in osservanza all'ordinamento sportivo e alle leggi regionali in materia.
*Con successivo disciplinare gli EPS si impegnano a condividere uno standard minimo trasversale delle qualifiche e delle modalità di conferimento di taluni titoli tecnici, nonché la validità nel proprio ambito.*

Lo sport organizzato dagli EPS si ispira ai principi di lealtà e rispetto delle regole, promuovendo il fair play sia dentro che fuori dai campi di gioco. Gli EPS si impegnano nella lotta contro il doping e qualsiasi forma di manipolazione farmacologica delle prestazioni sportive a qualsiasi livello.

Gli EPS si impegnano ad attivare una modalità condivisa relativamente all'iter di riconoscimento delle discipline sportive al proprio interno, necessario per richiedere l'iscrizione al Registro Nazionale delle Attività sportive dilettantistiche di attività sportive non rientranti tra quelle svolte nell'ambito di una Federazione sportiva nazionale o di una Disciplina sportiva associata.

4. **Gestione delle Risorse:**

- Gli EPS, pur riconoscendo la limitatezza delle risorse pubbliche dedicate alla promozione dello sport sociale e dello sport per tutti, garantiscono la gestione corretta e trasparente delle risorse pubbliche in quanto fondamentale per assicurare trasparenza, efficienza e responsabilità all'interno degli Enti di Promozione Sportiva (EPS).
- L'uso appropriato dei fondi pubblici non solo assicura il raggiungimento degli obiettivi sportivi e sociali, ma anche il mantenimento della fiducia da parte di stakeholders, e delle Istituzioni.
- Premesso che la quasi totalità degli EPS assume anche la veste di APS o Rete Associativa e sono quindi tenuti ad ottemperare a specifiche regole amministrative e al deposito del bilancio o rendiconto presso il RUNTS, gli EPS si impegnano a:

    - dare idonea pubblicità al proprio bilancio o rendiconto attraverso la sua pubblicazione sul sito istituzionale.
    - adottare procedure amministrative chiare e definite per la gestione delle risorse pubbliche;
    - disporre di personale qualificato con le competenze necessarie per gestire le risorse pubbliche in modo efficiente e conforme alle leggi e ai regolamenti applicabili;
    - implementare sistemi di controllo interno adeguati per prevenire e rilevare frodi, sperperi e altri abusi delle risorse pubbliche;
    - monitorare e valutare regolarmente la propria gestione delle risorse pubbliche, al fine di identificare aree di miglioramento e apportare le necessarie modifiche.

5. **Sostenibilità:**

- L'integrazione dei principi di sostenibilità nelle pratiche sportive è essenziale per garantire che le attività promosse dagli Enti di Promozione Sportiva non solo contribuiscano al benessere fisico e sociale, ma siano anche adeguate alla transizione energetica ed alla sostenibilità ambientale.
- La sostenibilità nello sport comprende la gestione responsabile delle risorse naturali, la riduzione dell'impatto ambientale e la promozione di comportamenti ecologici tra tutti gli operatori dello sport.
- Gli EPS si impegnano a:
    - Utilizzare in modo efficiente le risorse, come acqua, energia e materiali, e utilizzare prodotti ecocompatibili.
    - Promuovere la raccolta differenziata e il riciclo dei rifiuti prodotti durante le attività sportive e sociali.
    - Incentivare l'utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili per raggiungere gli impianti sportivi e partecipare alle competizioni.

## Conclusione

In considerazione della recente legislazione nazionale ed europea in materia di sport e sociale, gli EPS assumono un ruolo centrale per lo sviluppo del sistema. Il comparto della promozione sportiva è chiamato ad essere:

- Attore chiave nella governance dello sport:
  gli EPS sono chiamati a svolgere un ruolo attivo nella governance dello sport, collaborando con le istituzioni pubbliche e private per la definizione delle politiche sportive e la gestione del sistema sportivo.
- Promotore di innovazione e sperimentazione:
  gli EPS diventano promotori di innovazione e sperimentazione, favorendo l'adozione di nuove tecnologie, metodologie e modelli organizzativi per lo sviluppo dello sport.
- Educatore e formatore:
  gli EPS assumono un ruolo centrale nell'educazione e nella formazione dei cittadini, promuovendo i valori dello sport e della cittadinanza attiva, in particolare tra i giovani.
- Tutore dei diritti e dei doveri:
  gli EPS vigilano sul rispetto dei diritti e dei doveri di tutti gli attori coinvolti nello sport, tutelando la dignità e la sicurezza degli sportivi, degli operatori e del pubblico.
- Sviluppo del territorio:
  gli EPS contribuiscono allo sviluppo sociale, economico e culturale del territorio, favorendo l'aggregazione, la coesione sociale e l'inclusione.

Il rispetto del presente Codice di Comportamento è fondamentale per promuovere un ambiente sportivo sano e rispettoso. Gli EPS sono incoraggiati a diffondere questi principi tra i loro membri e a monitorare costantemente il proprio operato per garantire il rispetto delle norme etiche e comportamentali stabilite.

Gli Enti di Promozione Sportiva sottoscrittori delle presenti “Norme Comportamentali” le recepiscono come parte integrante dei propri Regolamenti Nazionali.

Gli Enti di Promozione Sportiva, al fine di garantire il rispetto e l'applicazione delle norme del Codice di comportamento, si riservano altresì di integrare il presente documento con una apposita appendice con cui verranno disciplinate le procedure di rilevamento delle violazioni alle disposizioni codicistiche e di irrogazione delle relative sanzioni per le quali verrà richiesto un approfondimento specifico nell'ambito dell'attuale discussione sulla Riforma della giustizia sportiva.